Lantbrukets AFFÄRER

GRUNDAD 1994

2023

Gäller från 2021-10-01

www.lantbruketsaffarer.se

Annonsformat

bredd x höjd i mm

Uppslag

420x282 mm *+3 mm utfall*

1/1-sida

210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida

185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida

185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida

185x30 mm 90x60 mm

Annonspriser

Format	Pris
Uppslag	20.500 kr
1/1-sida	13.400 kr
1/2-sida	8.800 kr
1/4-sida	5.900 kr
1/8-sida	4.000 kr

Pristillägg:
1.000 kr för omslag II och III
1.500 kr för omslag IV
(*Obs! Format 210 x 255+3 mm*)

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. *För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen.*
Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial.
Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format: Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta: 185 x 260 mm
Raster: 175 linjer/tum
Upplaga: 4.000 ex/nr
Utgivning: 12 nr per år

Annonsmaterial levereras till:

E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2023

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	4 januari	27 januari	Animalieproduktion
2	1 februari	24 februari	Växtnäring + Utbildning & Rekrytering
3	1 mars	24 mars	Växtskydd
4	29 mars	21 april	Klimatspecial + Inför hösten
5	26 april	19 maj	Mark + Jordhälsa
6	24 maj	16 juni	Maskiner & Teknik (Borgeby)
7	21 juni	14 juli	Ekonomi och marknad
8	2 augusti	25 augusti	Byggnader
9	30 augusti	22 september	Miljö + Vatten
10	27 september	20 oktober	Ny teknik + Tork & Lagring
11	25 oktober	17 november	Energi + Vårbruk
12	22 november	15 december	Utsäde + Innovation

Vi bevakar kontinuerligt frågor som berör digitalisering, precisionsodling, spannmålsodling, spannmålshantering, energi, mjölkproduktion och övrig djurproduktion.

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

Lantbrukets AFFÄRER

GRUNDAD 1994

2023

Gäller från 2022-10-01

www.lantbruketsaffarer.se

Digital annonsering

Annonsplats på Lantbrukets Affärers digitala plattform (webb + app) **5.000 kr/utgåva**
Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.
Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Webb: 2 048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

App: 1 024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Vi accepterar följande format: jpg, gif eller png

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan **1.000 kr**
Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.
Se separat prislista.

Utgivningsplan 2023

Nr	Materialdag	Utgivning
1	4 januari	27 januari
2	1 februari	24 februari
3	1 mars	24 mars
4	29 mars	21 april
5	26 april	19 maj
6	24 maj	16 juni
7	21 juni	14 juli
8	2 augusti	25 augusti
9	30 augusti	22 september
10	27 september	20 oktober
11	25 oktober	17 november
12	22 november	15 december

TEJARPS FÖRLAG LANTBRUK

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

Lantbrukets AFFÄRER GRUNDAD 1994 2023

Gäller från 2022-10-01 www.lantbruketsaffarer.se

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	**900–1100** ord, **3–5** bilder	**20.500** kr
Helsida, artikel	**350–500** ord, **2–3** bilder	**13.400** kr
Halvsida, större notis	**150–200** ord, **1–2** bilder	**8.800** kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan.
Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.
Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter.
   Inga kostnader tillkommer.

2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu.
   Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.
   Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag	2 600 kr
Helsida	1 800 kr
Halvsida	1 200 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med ”Denna sida är en annons”

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande.
  Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
  Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se