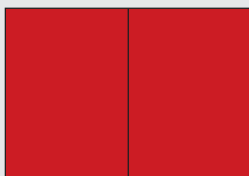


Annonsformat

bredd x höjd i mm

Uppslag



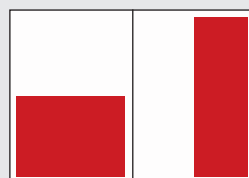
420x282 mm +3 mm utfall

1/1-sida



210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



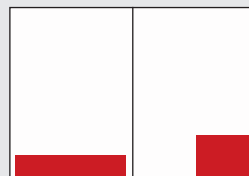
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida



185x30 mm 90x60 mm

Annonspriser

Format	Pris
Uppslag	19.500 kr
1/1-sida	12.700 kr
1/2-sida	8.300 kr
1/4-sida	5.600 kr
1/8-sida	3.800 kr

Pristillägg:

1.000 kr för omslag II och III
1.500 kr för omslag IV
(Obs! Format 210 x 255+3 mm)

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen.

Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial.

Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Upplaga:	4.500 ex/nr
Utgivning:	12 nr per år

Digitalt annonsmaterial levereras till:

E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2022

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	4 januari	28 januari	Kött
2	1 februari	25 februari	Växtnäring + Utbildning & Rekrytering
3	1 mars	25 mars	Växtskydd
4	29 mars	22 april	Klimatspecial + Inför hösten
5	26 april	20 maj	Mark + Jordhälsa
6	24 maj	17 juni	Maskiner & Teknik (Borgeby)
7	21 juni	15 juli	Ekonomi och marknad
8	2 augusti	26 augusti	Byggnader
9	30 augusti	23 september	Miljö + Vatten
10	27 september	21 oktober	Ny teknik
11	25 oktober	18 november	Energi + Vårbruk
12	22 november	16 december	Utsäde + Innovation

Vi bevakar kontinuerligt frågor som berör digitalisering, precisionsodling, spannmålsodling, spannmålshantering, mjölkproduktion och övrig djurproduktion.

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	19.500 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	12.700 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	8.300 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga sidan skickas till er för korrektur. Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag	2 400 kr
Helsida	1 500 kr
Halvsida	950 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

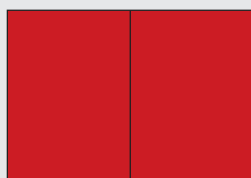
Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonser bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?

Advertising units

width x height in mm

Spread



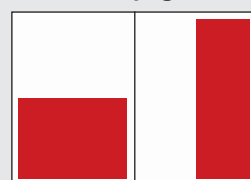
420x282 mm +3 mm bleed

Full-page



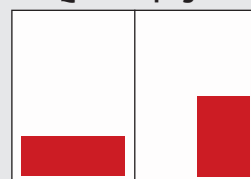
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm bleed

Half-page



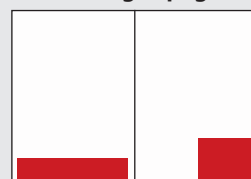
185x125 mm 90x260 mm

Quarter-page



185x60 mm 90x125 mm

One-eighth page



185x30 mm 90x60 mm

Advertising rates

Format	Rate
Spread	19.500 SEK
Full page	12.700 SEK
Half page	8.300 SEK
One-quarter page	5.600 SEK
One-Eight page	3.800 SEK

Prices for guaranteed positions:

1.000 SEK for inside cover

1.500 SEK for rear cover

(Format 210 x 255+3 mm)

Terms of payment: 10 days after publishing-date. Please provide us with VAT-number on order confirmation or tax will be added to the rate.

Advertisers should provide LIME AB with digital material for the above listed prices to be valid. If you would like us to assist you with procuring your ad, please contact us.

Technical facts

Format: Magazine, 210 x 282 mm

Printed size: 185 x 260 mm

Screen: 175 lines/inch

Circulation: 4.500 ex/issue

Please send digital material to:

E-mail: annons@lime.nu

Preliminary publishing plan 2022

No	Material	Publishing day	Theme
1	January 4	January 28	Animal production
2	February 1	February 25	Plant nutrition – Education and Recruitment
3	March 1	March 25	Plant protection
4	March 29	April 22	Fall preparations
5	April 26	May 20	Soil health
6	May 24	June 17	Machinery (Borgeby Fair)
7	June 21	July 15	Economy
8	August 2	August 26	Farm buildings
9	August 30	September 23	Environmental – Water management
10	September 27	October 21	New farm technology
11	October 25	November 18	On farm energy – Spring preparations
12	November 22	December 16	Seed management – Innovation

On behalf of Tejarps Förlag AB

LIME AB, Tejarps Gård, SE-233 76 Klågerup

Tel + 46 40 408680, www.tejarp.se

